

CARTA DE COMPROMISSO

EMPRESAS TURISMO 360°



- 1 Partilhar a ambição subjacente aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas e a agenda comum de criação de valor sustentável para o setor, alicerçada numa intervenção sobre os 22 **Temas Materiais ESG – Environmental, Social and Governance** (aplicáveis consoante a dimensão da empresa e o tipo de operação).
- 2 Incorporar na estratégia empresarial, nos instrumentos de gestão e nas suas operações, atuações concretas que incidam sobre os **Temas Materiais ESG – Environmental, Social and Governance**, reconhecendo que as mesmos são passíveis de revestir valor económico e de contribuir para o alcance das metas de sustentabilidade definidas na **Estratégia Turismo 2027**.
- 3 Promover o desenvolvimento de competências internas em matéria de gestão **ESG - Environmental, Social and Governance**, frequentando, sempre que possível, as ações de capacitação disponibilizadas ao abrigo do Programa **Empresas Turismo 360°**, ou outras relacionadas com a mesma temática.
- 4 Participar, sempre que possível, em webinars, workshops e outros eventos relacionados com o Programa **Empresas Turismo 360°** com vista à partilha de experiências e desafios e ao reconhecimento e disseminação de boas práticas.
- 5 Promover, a partir da ferramenta tecnológica de recolha, monitorização e reporte a disponibilizar pelo Turismo de Portugal, I.P., a emissão, com uma periodicidade anual e com início até ao segundo exercício económico completo posterior à subscrição da presente Carta de Compromisso, de relatórios de sustentabilidade suportados no desempenho **ESG – Environmental, Social and Governance** e estruturados de acordo com o modelo definido no âmbito do Programa **Empresas Turismo 360°**.
- 6 Divulgar a subscrição da Carta e a adesão ao Programa **Empresas Turismo 360°** nos canais de comunicação relevantes, utilizando, para esse efeito, o logótipo do Programa em conformidade com o respetivo Manual de Normas Gráficas.
- 7 Partilhar informação que se revele necessária ao acompanhamento e monitorização do Programa **Empresas Turismo 360°**, facilitando a convergência e a transparência das práticas de **ESG – Environmental, Social and Governance** no setor do turismo.
- 8 Contribuir para a dinamização e divulgação do Programa **Empresas Turismo 360°** e dos seus princípios de sustentabilidade no respetivo espaço de influência e rede de relações, incluindo junto das suas partes interessadas, tendo em vista estender o alcance dos mesmos a toda a cadeia de valor.

PRINCÍPIOS

EMPRESAS TURISMO 360°



AMBIENTAL

Assegurar a adoção de processos e de medidas que acelerem a transição para uma economia circular, hipocarbónica e mais eficiente na utilização dos recursos, mitigando impactos negativos nos sistemas naturais vivos e não-vivos, incluindo ecossistemas, terra, ar, água e biodiversidade.

SOCIAL

Garantir, ao longo de toda a cadeia de valor, a incorporação de práticas socialmente responsáveis nos instrumentos de gestão e nas operações, para avaliação dos impactos da atividade nos sistemas sociais sobre os quais opera, nomeadamente ao nível das relações laborais, dos direitos humanos, da sociedade e das relações com a comunidade.

GOVERNAÇÃO

Promover o respeito pelos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, atuando em conformidade legal, adotando códigos de ética empresarial e privilegiando a transparência e a visão de longo prazo, por via da adoção de instrumentos que permitam avaliar a gestão e o desempenho, que incrementem os processos de tomada de decisão e de definição estratégica, que incentivem a melhoria contínua, e que possibilitem a criação de valor para todos os stakeholders.

LETTER OF COMMITMENT

EMPRESAS TURISMO 360°



- 1 Share the ambition underlying the 17 Sustainable Development Goals of the United Nations 2030 Agenda and the common agenda for creating sustainable value for the sector, grounded in actions addressing the 22 **ESG – Environmental, Social and Governance – Material Topics** (applicable according to the company's size and type of operation).
- 2 Incorporate into the company's strategy, management instruments and operations concrete actions that address the **ESG – Environmental, Social and Governance – Material Topics**, acknowledging that these may hold economic value and contribute to achieving the sustainability targets defined in the **Tourism Strategy 2027**.
- 3 Promote the development of internal competencies in **ESG – Environmental, Social and Governance** by attending, whenever possible, the training initiatives offered under the **Empresas Turismo 360°** Programme or other initiatives related to the same subject matter.
- 4 Participate, whenever possible, in webinars, workshops and other events related to the **Empresas Turismo 360°** Programme, with the aim of sharing experiences and challenges, recognising and disseminating good practices.
- 5 Promote, through the technological tool for data collection, monitoring and reporting provided by Turismo de Portugal, I.P., the release, on an annual basis and starting no later than the second full financial year following the subscription of this Letter of Commitment, of sustainability reports based on **ESG – Environmental, Social and Governance** and structured according to the model defined within the **Empresas Turismo 360°** Programme.
- 6 Promote the subscription of this Letter and the adherence to the **Empresas Turismo 360°** Programme through relevant communication channels, using the Programme's logo in accordance with its graphic standards manual.
- 7 Share information deemed necessary for the monitoring and evaluation of the **Empresas Turismo 360°** Programme, facilitating the convergence and transparency of **ESG – Environmental, Social and Governance** practices within the tourism sector.
- 8 Contribute to the promotion and dissemination of the **Empresas Turismo 360°** Programme and its sustainability principles within the company's sphere of influence and network of relationships, including among its stakeholders, with the aim of extending their reach across the entire value chain.

PRINCIPLES

EMPRESAS TURISMO 360°



ENVIRONMENTAL

Ensure the adoption of processes and measures that accelerate the transition to a circular, low-carbon and more resource-efficient economy, mitigating negative impacts on living and non-living natural systems, including ecosystems, land, air, water and biodiversity.

SOCIAL

Ensure, throughout the entire value chain, the incorporation of socially responsible practices into management instruments and operations, enabling the assessment of the activity's impacts on the social systems in which it operates, particularly in the areas of labour relations, human rights, society and community engagement.

GOVERNANCE

Promote adherence to the Ten Principles of the United Nations Global Compact, acting in legal compliance, adopting corporate codes of ethics and prioritising transparency and long-term vision through the adoption of tools that enable the evaluation of management and performance, strengthen decision-making and strategic planning processes, encourage continuous improvement and support the creation of value for all stakeholders.